

Piano Nazionale Formazione Docenti

Ambito PIE03-TO03

Scuola capofila IIS MAJORANA di Torino

Micropolo istituti: Colombatto, Giolitti, Giulio e Regina Margherita di Torino

Sede del corso: **IIS Giulio, via Bidone 11, Torino**

TITOLO DEL CORSO: “OLD & NEW MEDIA PER LA DIDATTICA”

Il corso si articola in un ciclo di incontri laboratoriali finalizzati alla sperimentazione di un metodo didattico innovativo che integri in modo critico e sostenibile vecchi e nuovi media.

L'approccio metodologico è quello della Media education per educare “con ai, attraverso i media” e promuovere una “comprensione critica del fenomeno comunicazione”(Rivoltella, 2001).

L'innovazione didattica si concentra spesso sui media digitali e sull'uso del web, anche per andare incontro ai consumi culturali degli studenti e alle loro modalità di apprendimento informale. La proposta del corso è invece quella di bilanciare i nuovi media con i “vecchi”, come la radio, la televisione e i giornali. Adottare una strategia che promuove un uso sostenibile degli strumenti digitali, senza controproducenti demonizzazioni, e che allo stesso tempo esplora le potenzialità educative di un mezzo di comunicazione come quello della radio, oggi poco conosciuto dagli adolescenti, consente di innovare la didattica favorendo negli studenti quella distanza critica e attitudine alla scelta che si possono acquisire solo allargando il proprio ventaglio esperienziale.

In particolare i format radiofonici vengono presentati come possibile output della lezione, come prodotto culturale realizzato da docenti e allievi: ai corsisti saranno anche fornite le istruzioni base per la progettazione di una web radio di istituto.

Nelle lezioni in presenza, i partecipanti, dopo un breve framework concettuale del formatore, lavoreranno in gruppo per sperimentare le potenzialità educative dei vecchi e nuovi media, progettando un modello di lezione.

Per il lavoro a distanza, saranno forniti materiali e strumenti; le attività proposte si svolgeranno, sotto la guida dei formatori, in ambiente digitale.

OBIETTIVI

- Suggestire pratiche didattiche che utilizzino in maniera critica e consapevole i media come risorse per l'educazione
- Condivisione di un metodo didattico per affrontare il mondo dell'informazione
- Supportare i docenti nella progettazione e favorire l'attitudine a divenire docenti riflessivi (designer e coach)

L'Unità formativa sarà di 25 ore suddivise in:

- 4 ore frontali in presenza
- 7 ore di attività laboratoriale in presenza
- 7 ore di approfondimento personale
- 7 ore di attività, tutoring e produzione di materiali on line

CONTENUTI:

- Information literacy tra vecchi e nuovi media. I luoghi fisici e virtuali dell'informazione..
- La radio come strumento didattico. La classe-redazione.
- Registrazione a Radio flash. Realizzazione di un podcast.
- Laboratorio di progettazione.

CALENDARIO DEGLI INCONTRI:

Martedì 2 aprile 2019 **ore 14.30 - 17.30**

Martedì 9 aprile 2019 **ore 14.30 - 17.30**

Martedì 16 aprile 2019 **ore 14.30 - 17.30**

Martedì 30 aprile 2019 **ore 14.30 - 16.30**